



**OXFAM IBIS'  
FRIVILLIG-  
STRATEGI  
2020 – 2022**



**OXFAM  
IBIS**

# BEHOVET FOR EN FRIVILLIG-STRATEGI FOR OXFAM IBIS

Oxfam IBIS' frivilligstrategi 2020-2022 er en udfoldelse af substrategien for Oxfam IBIS' Engagementsafdeling, hvori der ligger en klar ambition om at styrke det frivillige arbejde i organisationen.

Mere konkret er målet at forbedre og styrke det frivilligmiljø, så vi kan engagere endnu flere frivillige fremover. Både nuværende og tidligere frivillige har givet konstruktive, visionære og ikke mindst progressive indspark til, hvordan vi som organisation kan skabe endnu bedre rammer for de frivillige, som vi engagerer og det er med de briller på, at vi har skrevet denne strategi<sup>1</sup>.

## VISION

Den virkelighed som møder os i dag, om man bor i København, Nakskov, Nairobi eller i et slumkvarter i New Delhi er mærket af de konsekvenser som Corona-virusen har medført. Men selv før virusen tog fat i vores samfund var verden ramt af fattigdom, undertrykkelse og uretfærdige systemer som har koncentreret magten på få hænder på bekostning af verdens fattigste og mest marginaliserede – en verden domineret af ekstrem ulighed.

Vi lever i en tid, som i endnu højere grad end før kræver handling, og at vi kan stå sammen, så vi kan få sat en stopper for udnyttelse af de svageste og få slået en galoperende ulighed ud af kurs.

Vi kan ændre verden, hvis bare vi er mange nok, og vi har som organisation og som del af Oxfam alle forudsætninger for at engagere flere mennesker i at kæmpe mod ulighed og for global retfærdighed. Således er det centrale mål for denne strategi netop at skabe frugtbare forudsætninger for at styrke frivillige og aktivisters engagement i kampen mod ulighed.

Oxfam IBIS har potentiale til at skabe en solidarisk bevægelse i Danmark, som har et globalt udsyn, som tør udfordre de strukturer og den magtelite, som fastholder mennesker i fattigdom og undertrykkelse i et økonomisk uretfærdigt system, og det er vores ansvar at udleve det potentiale.

Vi har viden og et netværk af partnere i hele verden, som giver os og vores frivillige de bedste forudsætninger for at gøre en forskel. Og vi har ideerne og modet til at tale magten i mod, der er nødvendigt for at engagere. Vi skal bruge og udvikle de styrkepositioner til at skabe et tilbud, som frivillige vil ønske at bruge tid på. Vi skal bidrage til at vores frivillige har energien, værktøjerne og modet til at tage kampen op mod de strukturer, som skaber den økonomiske ulighed som vi ser lokalt, nationalt og globalt, hvor forskellen mellem rig og fattig vokser.

Vi er en vidensbaseret civilsamfundsorganisation, og den viden skal vi som organisation bruge til at involvere og mobilisere frivillige for herigennem at kunne skabe handling, deltagelse og engagement, og sikre en høj kvalitet af de frivilliges arbejde. Vi skal investere i vores frivillige ved at give dem værktøjer til at omdanne deres viden til handling, og ved at uddanne globale vågne medborgere, som bliver stærke ambassadører for Oxfam IBIS, som er engageret hos os i mange år og som kender vores organisations arbejde, mærkesager og visioner ud og ind.

Vi skal bringe de frivilliges viden og kræfter i spil for at skabe forandring og de frivilliges handling skal styrkes for at de kan blive en del af Oxfam IBIS' politiske muskel som kan skabe forandring – en muskel som er veltrænet, fleksibel og stærk og som kan være med til at lægge det folkelige pres, der skal til for at rykke ved de strukturelle årsager til ulighed, både her i Danmark og globalt.

## VORES FORUDSÆTNINGER FOR SUCCES

Strategien her er et ledelsesredskab, men skal i særdeleshed også ses som et udviklingsredskab for vores organisation, som vi skal arbejde med løbende for at få den til at leve. Succesen af denne strategi afhænger af, at vi som organisation

<sup>1</sup> Før strategiprocesen gik i gang blev der sendt et survey ud til alle nuværende og tidligere frivillige og deres svar ligger til grund for udformningen af denne strategi og er vedhæftet som bilag sidst i strategien.

kan ændre vores måde at arbejde på, så frivillige i højere grad bliver tænkt ind som en naturlig og integreret del af vores arbejde, så vi som organisation kan blive endnu dygtigere til at engagere flere mennesker i kampen mod ulighed.

Vi skal blive ved med at stille os selv spørgsmålet, hvor er det, at vi som organisation skiller os ud fra andre, og hvor er det at vores tilbud om at gøre en forskel kan noget, som andres ikke kan. Vi mener bl.a., at svaret findes i mødet mellem det globale, det nationale og det lokale. Det er der, hvor Oxfam IBIS byder mennesker ind i vores organisation for at udøve politisk aktivisme, hvor vi viser en vej for, hvordan vi sammen kan ændre på den magtbalance som skaber en accelererende ulighed. Vi vil skabe noget unikt lige netop dér og vil være attraktive som handle-fællesskab for de mennesker, der er drevet af at både bliver klogere på dette og på at handle ift. problemstillingerne.

Målsætningerne beskrevet i denne strategi skal skabe det fundament, som kan sikre at Oxfam IBIS kan tiltrække politiske entusiaster, dem som vil kæmpe imod social og økonomisk uretfærdighed og dem som vil være med til at kæmpe imod den magtelite, som er med til at opretholde den ulighed vi ser i dag.

Succesen af strategien og det vi kan nå med den vil – som alt andet – afhænge af de ressourcer, vi kan lægge i arbejdet, og ligeledes af, hvad vi med arbejdet på frivilligområdet vil være i stand til at generere gennem fundraising m.m. I det fald der ikke er flere ressourcer vil vi også skulle kunne prioritere ift. målene for frivilligarbejdet.

# MÅLSÆTNINGER

## Vi vil som Oxfam IBIS styrke vores kendskabsgrad. Flere skal vide, hvem vi er og hvad vi gør.

Vi vil forandre debatten om ulighed, vi vil have mere dokumenteret indflydelse og vi vil have flere borgere med i kampen mod ulighed. At nå disse mål er betinget af, at vi formår at engagere flere frivillige i vores arbejde. Frivillige er afgørende for, at vi kan blive en bevægelse med gennemslagskraft, som kan opnå resultater og som kan samle mennesker i en tro på at forandring er mulig.

De frivillige kan og vil allerede meget, men vi mangler alignment, træning og en fælles vision for, hvordan vi som organi-

sation med ansatte, medlemmer, bestyrelse og frivillige kan handle sammen for at kunne blive endnu bedre til det vi gør. For at vi kan komme derhen, er vi nødt til at skabe rum for samtænkning og handling, så frivillighed bliver bedre integreret i vores organisation. Målene for frivilligstrategien er derfor, at 1) uddanne globale solidariske medborgere, 2) opbygge og styrke den politiske handling, og 3) skabe en handlekraftig og mangfoldig bevægelse.

## MÅL 1 - Uddanne globale solidariske medborgere

Vores ambition er at skabe et stærkt fundament for en kommende og voksende generation af Oxfam IBIS frivillige, som har redskaberne til at skabe forandring og som er tæt forbundet til vores organisation og konfederation. Derfor vil vi investere i vores frivillige og skabe rammerne for at inspirere frivillige til at blive solidariske medborgere med et globalt udsyn. Det vil vi konkret gøre ved at;

- ▶ Udvikle et ambitiøst Aktivist Seminar, som er et introduktionsforløb for alle nye frivillige, som afvikles to gange om året i september og februar.

Her vil nye frivillige få en grundig onboarding i Oxfam IBIS' visioner, mål og måder at skabe forandring på. De vil møde medarbejdere, medlemmer fra bestyrelsen og de øvrige frivillige, som vil klæde de nye frivillige på til at indgå i de aktiviteter som Oxfam IBIS' frivillige står i spidsen for. Nye frivillige vil helt fra starten af deres engagement føle sig tæt

knyttet til vores organisation, have et klart indblik i, hvordan de som frivillige er med til at skabe forandring, hvad de skal gøre og kunne, og hvordan deres bidrag føder ind i en global organisation, som over hele verden arbejder for at bekæmpe ulighed i alle dens former. Seminaret skal også give nye frivillige indblik i, hvordan de fagligt kan udvikle sig ved at være frivillig hos Oxfam IBIS, og bruge den viden de kommer med til at skabe handling.

- ▶ Afholde et Annual Activist Assembly som afvikles i forbindelse med Oxfam IBIS' generalforsamling.

At skabe rum for samtænkning og handling på tværs af medarbejdere, medlemmer, bestyrelse og frivillige kræver at der etableres en fast struktur, hvor mulighederne for dette kan opstå. Derfor vil vi hvert år i forbindelse med Oxfam IBIS' generalforsamling samle frivillige fra hele landet til et Activist Assembly, hvor de over-

ordnede formål er 1) at få styrket relationen til organisationen og hinanden 2) sikre opkvalificering og kvalitetssikre frivilligområdet 3) styrke de frivilliges deltagelse på generalforsamlingen, som vil være en integreret del af programmet for weekenden.

På det årlige Activist Assembly (leder efter dansk ord) vil de frivillige sammen beslutte deres arbejdsprogram for det kommende år, som skal opstille mål og skabe retning for deres fælles arbejde. De frivilliges arbejdsprogram skal ikke stå alene, men spille sammen og op ad det arbejdsprogram som sætter rammerne for sekretariatets arbejde. Og særligt de politiske målsætninger som bliver defineret i Oxfam IBIS nye politiske afdeling, vil have en betydningsfuld rolle i udformningen af de frivilliges arbejdsprogram og de dertilhørende frivilligaktiviteter. På den måde sikres stærke synergier mellem de frivilliges arbejde og sekretariatets. Derfor er det lige-

## MÅL 1 - Uddanne globale solidariske medborgere - fortsat

ledes essentielt at udvalgte fagmedarbejdere deltager, bidrager og inspirerer de frivillige i denne proces, så de frivillige hvert år går fra weekenden med en styrket aktivistisk værktøjskasse, som kan være med til at kvalificere, udvikle og styrke deres aktiviteter fremadrettet.

🔗 Oprette online kursus-portal.

Vi er en del af verdens største udviklingsorganisation med kompetencer, erfaring og viden som de frivillige skal have mulighed for at tilgå. Træning af aktivister er en af Oxfams styrker og der eksisterer et utal af online kursusmateriale og træning i vores konføderation, som vi skal tilbyde og opfordre de frivillige til at bruge, for at styrke det globale

udsyn og tilhørsforholdet til vores konføderation, og forbinde vores aktivister med aktivister fra andre affiliates. Derudover skal kurser som er obligatoriske for medarbejdere også tilbydes de frivillige fx 'Oxfam' code of conduct and Values', 'Gender Justice', 'Guide to Feminist Influencing' og 'Safe-guarding Awareness'.

## MÅL 2 - Opbygge og styrke den politiske agens

Oxfam IBIS er en politisk civilsamfundsorganisation, som arbejder målrettet med at influere politikere i Danmark og globalt til at mindske uligheden, og ændre de strukturer som udvider forskellen mellem rig og fattig. Her er vores stærkeste våben vores kampagner, kommunikation og mobilisering af mennesker som sammen med os vil skabe politisk forandring. De frivillige skal blive en endnu stærkere del af dette arbejde og bidrage aktivt til Oxfam IBIS' politiske ambitioner. For at de frivilliges politiske agens kan blive styrket kræver det inklusion og ikke mindst koordination på tværs af public engagement, en nyoprettet politisk afdeling, vores programarbejde og de frivillige. For at sikre dette vil vi imple-

mentere en fast struktur, hvor inklusion af de frivillige kan blive realiseret, hvilket vi vil gøre ved at afholde faste månedlige frivilligmøder, som vi kalder for Activist Forum og skal være et tilbud for alle grupper i hele landet.

Formålet med at indføre disse møder er flerstrengt. De skal først og fremmest give mulighed for at politiske medarbejdere, kampagnefolk eller programmedarbejdere fysisk kan møde de frivillige og inkludere dem i kommende projekter, kampagner eller politiske asks, som kunne styrkes af de frivilliges involvering. Og gensidigt vil de frivillige også få mulighed for at søge sparring fra kompetente medarbejdere på de aktiviteter som de allerede

beskæftiger sig med. Derudover er formålet med det månedlige Activist Forum at skabe faste rammer for en mere koordineret og struktureret frivillighed, hvor frivillige fra de forskellige grupper kan mødes på tværs både fysisk og online, og erfaringsudveksle og inspirere hinanden i deres aktivisme. Det er enormt vigtigt at disse møder bliver bygget ud fra konkrete mål, som er meningsfulde, så medarbejdere kan se, hvad de frivillige bidrager med og omvendt. Så møderne ikke går hen og bliver et møde for mødet skyld, men bliver et rum, hvor medarbejdere og frivillige samarbejder og hvor viden bliver omsat til handling.

## MÅL 3 - Skabe en handlekraftig og mangfoldig bevægelse

At vi får realiseret mål 1 og mål 2 er forudsætninger for at vi kan lykkes med at skabe en handlekraftig bevægelse af vidende, aktivistiske og politisk handlende frivillige. Men at skabe en handlekraftig og mangfoldig bevægelse kombineret

med en ambition om at øge antallet af frivillige, kræver en målrettet rekrutteringsindsats og en omlægning af den måde vi kommunikerer, fastholder og forbinder vores frivillige med hinanden. Her vil vi arbejde med følgende tiltag:

➤ Bred repræsentation i vores gruppe af frivillige

Vores frivillige er i dag overvejende baseret i København og har en gennemsnitsalder på 37 år. De er typisk under akademisk uddan-

## MÅL 3 - Skabe en handlekraftig og mangfoldig bevægelse - fortsat

nelse, arbejder som akademikere eller er pensionerede akademikere. For at vi kan blive en mangfoldig bevægelse med bred repræsentation og diversitet, skal vi arbejde målrettet med vores rekruttering af frivillige med en opmærksomhed på køn, klasse, etnicitet og alder. Her vil vi i strategiperioden frem til 2022 arbejde for at organisere mere mangfoldigt og tage udgangspunkt i Oxfam IBIS' kommende køns- og diversitetspolitik. For at vi kan skabe et reelt pres fra neden for strukturel forandring er det helt afgørende, at vi er i stand til at mobilisere og engagere mennesker på tværs af samfundslag.

Derudover vil vi arbejde for at organisere flere frivillige i Aarhus og Aalborg, hvor vi har gode forudsætninger for at styrke vores rekruttering, da vi allerede har frivillige organiseret i disse byer, men vi vil også etablere nye frivilligrupper i Odense og Roskilde, da vi vil gå målrettet efter at have frivillige organiseret i alle de store universitetsbyer. Men vi vil også lave en målrettet indsats for at mobilisere frivillige på professionsuddannelserne, som vil relatere sig til nye frivilligaktiviteter, som står beskrevet i bilag 1.

- ▶ Indgangene til at blive frivillig hos os skal være flerstrengt og bevæge sig på flere engagementsniveauer.

Vores ambition er at mobilisere flere mennesker til at stå sammen med os i kampen mod ulighed

og for at lykkes med dette, skal der uundgåeligt også eksistere forskellige muligheder for at bidrage afhængig af den tid man har som aktivist. Vores bevægelse skal være kendetegnet ved, at man kan engagere sig både ved at mødes ansigt til ansigt, men også at man kan engagere sig digitalt, som vores nyeste initiativ 'aktivist beredskabet' har styrket mulighederne for. Men det er også en klar ambition, at vi vil engagere flere frivillig på højniveau, og vi skal derfor opfordre og tydeliggøre rejsen fra at blive digital aktivist til også at indgå i et fysisk aktivistisk fællesskab.

Derudover er vores kampagner og vores kommunikation på sociale medier også effektive måder, hvorpå vi vil tilbyde de som støtter og følger os flere muligheder for at melde sig på banen som frivillig.

Endnu et opmærksomhedspunkt vil være at forbedre involveringen af vores medlemmer og tilbyde dem flere muligheder for at engagere sig som frivillige. Vi vil udbygge vores medlemsrejse og få aktiveret det potentiale som ligger i vores medlemsskare, ved at call centeret og vores kommunikation til nye og tidligere medlemmer mere proaktivt formidler de muligheder, som vi har for at engagere sig i vores frivilligaktiviteter.

- 🔗 Effektiv kommunikationsplatform

For at kunne skabe en bevægelse er det nødvendigt at have platforme, som nemt forbinder vores

frivillige med hinanden og giver dem en følelse af at arbejde sammen mod et fælles mål, selvom deres aktiviteter kan være meget forskellige. Her har vi allerede igangsat en indkøring af vores nuværende frivillige i platformen Discord, som gør det nemmere for de frivillige vi har organiseret at få fat på hinanden på tværs af landet, og platformen har allerede vist de første eksempler på, hvordan et frugtbart samarbejde mellem frivillige i København og Aarhus kan opstå.

Derudover vil alle frivillige få adgang til et årshjul, hvor større aktiviteter i de forskellige grupper vil være visualiseret. Det vil øge kendskabet til hvad hinanden laver, og hvor der er mulighed for at lave aktiviteter, deltage i kampagner eller mærkedage som går på tværs af gruppernes faste aktiviteter.

Ovenstående målsætninger og de konkrete tiltag som vil blive implementeret i denne strategiperiode er en måde, hvorpå vi som organisation skaber de bedste forudsætninger for langvarigt engagement, styrket indflydelse og integration af de frivillige i organisationen. Mål som er altafgørende for at vi kan skabe en handlekraftig bevægelse som kan rykke ved status quo, som tør og kan udfordre de magtstrukturer som skaber den voksende ulighed som vi ser, oplever og lever under i dag.

# HVORDAN VED VI OM STRATEGIEN, HAR VÆRET EN SUCCES?

Inden frivilligstrategiens tilblivelse udsendte vi en survey til nuværende og tidligere frivillige, hvor de frivilliges svar i høj grad har ligget til grund for mange af de initiativer, som er beskrevet i denne strategi. For at kunne måle om strategien er lykkedes med det som har været hensigten, laver vi en kvalitativ midtvejsevaluering med de frivillige, for at finde ud af om vi er på rette vej. Ligesom vi ved udgangen af strategiperioden vil sende en survey ud, som følger op på de parametre

som står beskrevet i nedenstående og som vi gerne vil måle på, for endeligt at kunne vurdere om strategien har været en succes.

## MÅLSÆTNINGER FRA SUBSTRATEGIEN:

- Flere frivillige fra 30 til 120
- Mulige målsætninger fra frivilligstrategien

### MÅL 1

- ▶ 120 frivillige har gennemført et Activist Seminar
- ▶ 80 frivillige har deltaget på det årlige Activist Assembly
- ▶ 50 % af vores frivillige bruger de tilgængelige online kurser og finder dem relevante for deres arbejde

### MÅL 2

- Kampagner, politisk indflydelsesarbejde og frivillighed er tæt knyttet til hinanden og vi kan vise resultater og dokumenteret indflydelse, hvor frivillige har haft en afgørende rolle i to sager årligt.
- Mindst 80% af de frivillige erklærer sig helt eller stort set enige i, at der er en tæt relation mellem sekretariatet og de frivillige.
- 80 % af de frivillige svarer at de føler sig involveret på en meningsfuld måde i vores kampagner og det politiske arbejde.

### MÅL 3

- ▶ Vi har frivilligrupper i alle store universitetsbyer; København, Aarhus, Aalborg, Odense og Roskilde.

Vi har formået at engagere professionsuddannelserne i vores arbejde og skabt et solidt fundament for et styrket frivilligt engagement blandt andre uddannelser end de akademiske.

10 % af vores frivillige er studerende/eller har taget en professionsuddannelse.

- ▶ Vi formår at engagere vores medlemmer i offline aktiviteter mindst to gange om året.
- ▶ 80 % af vores frivillige bruger Discord som primær kommunikationsplatform.